



**ВСП «Уманський фаховий коледж
технологій та бізнесу УНУС»
Циклова комісія обліково-фінансових та
економічних дисциплін**

ОПИС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОПП

Назва дисципліни	«МЕДІАГРАМОТНІСТЬ»
Освітня програма	«Облік і оподаткування» «Фінанси, банківська справа та страхування»
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування» 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Формат дисципліни	вибіркова
Форма навчання	денна
Рік навчання/семестр	II рік, VI семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити (90 годин)
Контрольні заходи	диференційований залік
Мова викладання	українська
Викладач	Деркач Тетяна Анатоліївна, к.е.н., викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист
Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Медіаграмотність» спрямована на формування компетенцій та результатів навчання, що дають змогу здобувачу освіти безпечно та ефективно взаємодіяти із системою інформації, отриманої з відкритих джерел та інтернет-ресурсів; формують свідоме медіаспоживання, сприйняття медіапродуктів згідно критичного мислення; навчають коригувати інформацію, задля викриття прихованого змісту окремих фактів та усунення негативного їх впливу на свідомість
Мета дисципліни	Теоретичне вивчення та практичне опанування основ медіаграмотності, формування навичок критичного мислення, медіаінформаційних компетентностей, медіакультури та здатність до їх застосування у професійній діяльності.
Очікувані результати навчання	– здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; – здатність розуміти, аналізувати і оцінювати зміст медіапродуктів; – здатність розуміти принципи роботи медіа, навчитися аналізувати свій медіапростір і свідомо підходити до питань медіаспоживання; – розуміти механізми впливу медіа і перейти до селективного (вибіркового) сприйняття інформації; – виявляти пропаганду, фейки та маніпуляції в медіа, щоб не підпасти під їх вплив; – розвинути навички критичного мислення та аналізу інформації, що надходить з різних джерел; – розпізнавати механізми сучасних маніпулятивних технологій в медіа; – здійснювати пошук та обробку медіа-інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в особистих, соціальних, професійних або суспільних цілях;

	– використовувати медіа для навчання та соціалізації; – застосовувати медіаграмотність та медіакультуру у професійній діяльності; – вміти синтезувати та впроваджувати інноваційні технології навчання, адаптуючись до швидкозмінних потреб професійної діяльності в сучасних умовах;
Зміст дисципліни	Тема 1. Інформація, Медіа та суспільство. Роль інформації в історії суспільства. Типи медіа. Медійна та цифрова грамотність. Медіа та люди. Правові, етичні та суспільні питання в медіа та інформації. Інтелектуальна власність та авторське право. Віртуальне «я». Мережевий етикет. Відповідальність медіа перед суспільством. Негативні наслідки медіадіяльності. Стереотипи, що створюють медіа. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу Тема 2. Медіавиклики. Пропаганда та маніпуляції. Маніпулятивна інформація та медіа. Джерела маніпулятивної інформації. Вплив маніпуляцій на суспільство. Інструменти для розпізнавання маніпуляцій. Пропаганда. Історія появи та поширення. Пропаганда та медіаманіпуляції. Основні методи пропаганди. Радянська, нацистська й сучасна російська пропаганда. Мова ворожнечі. Інформаційні війни та інформаційно-психологічні операції. Тема 3. Створення, поширення та споживання медіаінформації. Медіаповідомлення. Медіатекст. Інформаційні джерела. Доступ до інформації. Текстова інформація. Візуальна (статична) інформація. Визначення, характеристики, формат та типи візуальних джерел. Дизайн візуальних повідомлень. Аудіоінформація Відеоінформація (динамічна інформація). Визначення, характеристики, формат та типи відеоджерел. Тема 4. Цифровий світ медіа. Масовий відкритий онлайнконтент. 3Д-середовище. Повсюдне навчання. Соціальні мережі. Вплив соціальних мереж на суспільство та індивіда. Виклики та проблеми, пов'язані з соціальними мережами. Цифрова безпека. Кібервійни. Найкращі практики з цифрової безпеки. Медіа та цифрова/ інтернет залежність. Фактори, що сприяють цифровій залежності. Роль медіа в розвитку цифрової залежності. Профілактика цифрової залежності. Майбутній медіасвіт. Штучний інтелект (ШІ) у медіа. Дипфейки: визначення та приклади. Заходи з протидії дипфейкам.
Методи навчання	Словесні методи (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, дискусія); Наочні методи (ілюстрування, презентація); практичні методи (розв'язування завдань, тести); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, підготовка есе, доповіді, реферату); методи проблемного навчання; методи стимулювання і мотивації навчальної діяльності (формування пізнавальних інтересів студента, навмисна помилка); інтерактивні методи (робота в групах, робота в парах, мозковий штурм); дослідницький метод; кейс-метод, метод проектів; інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані)
Система оцінювання	Поточний контроль проводиться протягом семестру під час семінарських занять і оцінюється за національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») відповідно до. Положення про організацію освітнього процесу. Підсумковий контроль, проводиться у

	формі диференційованого заліку, відповідно до графіку освітнього процесу.
Політика дисципліни	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання завдань. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність у ВСП «Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу УНУС» У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман) передбачено повторне виконання та оцінювання завдань.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Вальорска М. Агнешка Діпфейк та дезінформація: практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К.: Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. Войтович Н. О. Медіаграмотність: технології і практичне застосування / Н. О. Войтович, Л. А. Імбіровська-Сиваківська. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. – 57 с. Горленко Г. Медіаосвіта на заняттях з фінансової грамотності. Навчальне видання / за редакцією Волошенюк О., Іванова В. / Ганна Горленко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2021. – 76 с. Інфомедійна грамотність онлайн: посібник для тренера / за заг. ред. Тараненко О. / Розроблено в рамках проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність». Київ: IREX, 2021. – 400 с. Інфомедійна грамотність – невід’ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти: збірник статей / Редкол.: В. Ф. Іванов (голов. ред.) [та ін.]. – Київ: Академія української преси, IREX, Центр Вільної преси, 2021. – 400 с. Іванова Т., Ізбаш С., Методичні «родзинки» онлайн-тренінгу з медіаграмотності «Будь в тренді: МІГ в online!»: практичний посібник / Іванова Т., Ізбаш С. / за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. – 96 с. Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив. Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. – 68 с. Медіаосвітній комікс на заняттях у загальноосвітній та вищій школі / Навчально-методичний посібник. Волошенюк О. В., Дегтярьова Г. А., Мокрогуз О. П., Пантін О. В., Шаламов Р. В., Чорний О. В./ за редакцією Волошенюк О. В. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. – 131 с. Почапська О. І. (Не)безпека в цифровому світі. Навчальний посібник / О.І. Почапська / Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. – 59 с. Рудь О. В. Інформаційна гігієна та медіаосвіта: що нового в умовах воєнного часу. Навчально-методичний посібник / за редакцією Волошенюк О. В., Іванова В. Ф., Євтушенко Р. І. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. – 44 с. Степанова Н. М. STOP-стереотипи: методи їх подолання в українському суспільстві / Н. М. Степанова. – Київ: Академія

	української преси, Центр вільної преси, 2024. – 61 с. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019.
--	--