



**ВСП «Уманський фаховий коледж
технологій та бізнесу УНУС»
Циклова комісія обліково-фінансових та
економічних дисциплін**

ОПИС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОПП

Назва дисципліни	ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА
Освітня програма	«Облік і оподаткування» «Фінанси, банківська справа та страхування»
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування» 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Формат дисципліни	вибіркова
Форма навчання	денна
Рік навчання/семестр	II рік, VI семестр
Обсяг дисципліни	кредити (90 годин)
Контрольні заходи	диференційований залік
Мова викладання	українська
Викладач	Бовкун Неля Миколаївна, викладач вищої категорії, викладач-методист
Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Основи підприємництва» спрямована на формування компетенцій та результатів навчання, що дають змогу здобувачу освіти засвоїти основні кроки майбутнього підприємця від генерування ідеї бізнесу до його започаткування, ведення та припинення діяльності.
Мета дисципліни	Теоретичне вивчення та практичне опанування основ підприємницької діяльності, вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.
Очікувані результати навчання	– засвоєння основних засад державного регулювання підприємницької діяльності в Україні; – розуміння мети підприємницької діяльності; – розуміння процесу започаткування, ведення і припинення господарської діяльності; – розуміння особливостей управління об'єктами підприємницької діяльності; – визначення напрямів ефективної роботи суб'єктів господарювання; – здатність здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу; – здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, виявляти ініціативу та підприємливість; – здатність реалізовувати творчий та інноваційний потенціал, планувати та реалізовувати проекти;
Зміст дисципліни	Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності. Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Ознаки підприємництва. Бізнес і підприємництво: спільне і відмітне.

	Основні функції підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Тема 2. Правові засади підприємницької діяльності в Україні. Сутність державного регулювання підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна підтримка підприємництва. Сприяння державної служби зайнятості в організації підприємницької діяльності для безробітних. Тема 3. Підготовка до початку бізнесу. Пошук підприємницької ідеї. Джерела ідей. Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Проведення маркетингового дослідження. Формування профілю споживача та вибір цільового ринку. Поняття конкурентної переваги, її формування та методи оцінювання. Формування цілей та розробка дорожньої карти реалізації підприємницької ідеї. Планування підприємницької діяльності. Поняття про бізнес-план реалізації підприємницької ідеї. Процес розроблення бізнес-плану та етапи його реалізації. Тема 4. Реєстрація підприємницької діяльності Процеси створення підприємницької діяльності. Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Вибір КВЕД. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку. Процес припинення підприємницької діяльності. Формування організаційної структури та управління підприємницькою діяльністю. Планування персоналу. Вимоги до персоналу. Підбір та розстановка персоналу. Форми і методи залучення трудових ресурсів. Види договорів про працевлаштування (трудові, цивільно-трудові). Організація контролю. Фінансування підприємницької діяльності. Способи залучення інвестора. Тема 5. Маркетингові інструменти підтримки підприємницької діяльності. Поняття, значення та види маркетингових інструментів підтримки підприємницької діяльності. Маркетингові комунікації. Реклама. Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами, виставкова діяльність, маркетплейс. Підприємницькі ризики. Причини підприємницьких ризиків. Управління підприємницьких ризиками. Тема 6. Основи оподаткування підприємницької діяльності. Способи сплати податків у підприємництві. Загальна та спрощена системи оподаткування. Оподаткування прибутку підприємств. Єдиний податок. Фіксований податок.. Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу.
Методи навчання	Словесні методи (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, дискусія); Наочні методи (ілюстрування, презентація); практичні методи (розв'язування завдань, тести); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, підготовка есе, доповіді, реферату); методи проблемного навчання; методи стимулювання і мотивації навчальної діяльності (формування пізнавальних інтересів студента, навмисна помилка); інтерактивні методи (робота в групах, робота в парах, мозковий штурм); дослідницький метод; кейс-метод, метод проектів; інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані)

Система оцінювання	Поточний контроль проводиться протягом семестру під час семінарських занять і оцінюється за національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») відповідно до Положення про організацію освітнього процесу. Підсумковий контроль, проводиться у формі диференційованого заліку, відповідно до графіку освітнього процесу.
Політика дисципліни	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання завдань. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність у ВСП «Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу УНУС» У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман) передбачено повторне виконання та оцінювання завдань.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Гонтарева, Ірина В'ячеславівна. Підприємництво : підручник / І.В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – 392 с. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник – Вид-во в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу, 2021. – Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.