



**ВСП «Уманський фаховий коледж
технологій та бізнесу УНУС»
Циклова комісія обліково-фінансових та
економічних дисциплін**

ОПИС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОПП

Назва дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
Освітня програма	«Облік і оподаткування» «Фінанси, банківська справа та страхування»
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування» 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Формат дисципліни	вибіркова
Форма навчання	денна
Рік навчання/семестр	II рік, VI семестр
Обсяг дисципліни	кредити (90 годин)
Контрольні заходи	диференційований залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Мельник Юлія Миколаївна, викладач вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист
Анотація дисципліни	Під час вивчення дисципліни «Бізнес-планування» студенти отримують знання та навички щодо теоретичних і методологічних основ підготовки, структури, логіки розробки, оформлення та презентації бізнес-плану, дослідження ринкового середовища, планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства, оцінювання підприємницьких ризиків.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності.
Очікувані результати навчання	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); мати навички створення та підтримки середовища, сприятливого для креативної діяльності персоналу.
Зміст дисципліни	Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Суть поняття «бізне-сплан». Класифікація бізнес-

	планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Джерела отримання та вимоги до якості інформації. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. Основні цілі та складові елементи зовнішнього аналізу. Аналіз загальноекономічних чинників зовнішнього середовища фірми. Основні складові галузевого аналізу. Поняття «ключові фактори успіху». Оцінка конкурентної позиції фірми. Головні завдання та сутність внутрішнього аналізу. Основні елементи оцінки сильних і слабких сторін фірми. SWOT-аналіз. Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Формування структури бізнес-плану. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Тема 4. Розробка бізнес плану. Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг-план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Тема 5. Фінансовий план. Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Тема 6. Презентація бізнес-плану. Цілі та завдання презентації бізнес-плану. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування та співробітництва. Зміст та організація проведення презентації бізнес-плану. Засоби підвищення ефективності презентації.
Методи навчання	Словесні методи (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, дискусія); Наочні методи (ілюстрування, презентація); практичні методи (розв'язування завдань, тести); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, підготовка есе, доповіді, реферату); методи проблемного навчання; методи стимулювання і мотивації навчальної діяльності (формування пізнавальних інтересів студента, навмисна помилка); інтерактивні методи (робота в групах, робота в парах, мозковий штурм); дослідницький метод; кейс-метод, метод проектів; інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані)
Система оцінювання	Поточний контроль проводиться протягом семестру під час семінарських занять і оцінюється за національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») відповідно до Положення про організацію освітнього процесу. Підсумковий контроль, проводиться у формі диференційованого заліку, відповідно до графіку освітнього процесу.
Політика дисципліни	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання завдань. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність у ВСП «Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу УНУС»

	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман) передбачено повторне виконання та оцінювання завдань.
Інформаційне забезпечення дисципліни	.Бізнес-планування та управління проектами: навч. посіб. / за ред. П. Г. Ільчука. - Львів: «Новий Світ-2000» 2018. - 216 с. 2.Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. - Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. .Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К.: ЦУЛ, 2019. – 384 с. .Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В. В. М Б