

Соціальний проєкт для студентів України



# СЕРТИФІКАТ

учасника конкурсу “Мотивація нескорених 4.0: осмислений маркетинг”  
з теми: “Креативність vs. аналітика: що важливіше у сучасному маркетингу?”

## ТЯЖЧЕНКО АНАСТАСІЇ

здобувачці освіти ВСП «Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу  
Уманського національного університету»

Організатор соціального проєкту  
“Scholarship в Україні”, 2025

  
м. Дніпро, Україна

Ю.С. Валусєва